

Persbericht

HR packshots [hier](#) downloaden



TABASCO® GOES TOMATOES! Tomatensap 2.0 met pit

's-Graveland, juni 2019. Het sappenschap is sinds kort verrijkt met een sterk merk dankzij de introductie van Tabasco® Spicy Tomato Drink. Deze nieuwe drank op basis van tomatensap met de befaamde Tabasco® pepersaus werd onder licentie door het Nederlandse *Bickery Food Group* voor heel Europa ontwikkeld. Voor de Nederlandse markt zijn twee versies verkrijgbaar, een gematigd pittige 'mildly seasoned' en een hetere variatie 'extra spicy'. De merkendistributeur werkt al ruim 8 jaar met de familie McIlhenny voor alle Tabasco® producten. De originele onmiskenbare smaak van de pepersaus geeft het tomatensap zijn unieke beleving én positionering.

Premium

De toenemende vraag naar gezonde alternatieven voor softdrinks en alcoholvrije dranken voor volwassenen, hebben Bickery en McIlhenny geïnspireerd de handen ineen te slaan voor een geheel nieuw product. De sterke merkuitstraling van Tabasco® pepersaus vraagt om een premium positionering in het schap. "Om een dergelijk product in de markt te zetten, moet de kwaliteit van de tomaten voor het sap dezelfde hoge standaard hebben als die van de pepers voor de pepersaus. Bovendien hebben we ook hoge eisen gesteld aan de verpakking en voor glas gekozen, net als bij de Tabasco® sauzen." aldus *Michaël Sanders*, Sales Director.

Trends

De Tabasco® Spicy Tomato Drinks passen in een gezond eet- en drinkpatroon en in de vegetarische trend. Het sap is vrij van conserveringsmiddelen, bevat geen alcohol of toegevoegde suikers en bovendien van nature laag in calorische waarde (19kcal/100ml). Daarnaast zal de belangstelling voor cocktails en mocktails in de horeca zich snel vertaald zien in de supermarkt. Dit product is een prima basis voor groente smoothies, mocktails en cocktails, zoals een Bloody Mary (met wodka) of een Red Snapper (met gin).

Introductie

De eerste introductie van de nieuwe Tabasco® Spicy Tomato Drinks vindt momenteel in Nederland plaats met een uitrol naar diverse Europese landen zoals Duitsland, Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk.

Voor informatie of monsters neem contact op met Bickery Food Group B.V., Michaël Sanders of Shella Blancaflor 035-65602 44

TABASCO® Spicy Tomato Drinks zijn per direct te bestellen in 0,75l glazen fles.

Einde Persbericht

Voor meer informatie en/of HR beeldmateriaal kunt u contact opnemen met CK Media Promotions, Colette Klautz 06-20141188